

Вопросы и ответы

БП

Когда было учреждено БП?

Компания, которая стала БП, была основана Уильямом Шоке Д Арни в 1909 году, как англо-американская нефтяная компания Лимитет и была первой, которая разработала нефтяные месторождения на Среднем Востоке.

В 1917 году БП стало формальным знаком, которая рекламировала и продавала нефтяные продукты и в 1954 году группа переименовала свое корпоративное имя на Бритни Петролюм. В 1998 году компания переименовала в БП Амоко, дальнейшее слияние с АРКО, Вастар, Эрлоу и Вурта Кастрол привели к принятию имени БП.

Сколько акционеров в БП?

В конце 2004 года было 345581 акционер обыкновенных акций БП и 163397 акционер американского депозита. Одна американская акция депозитов заменяет 6 обыкновенных акций БП. Один из владельцев ААД представляет 824700 мелких владельцев. ААД можно купить и продать на Американских фондовых биржах. Общее число владельцев акций в Великобритании и Америке превышает 1 миллион. 80% обыкновенных акций и ААД вкладуют также организации, как пенсионные и страховые компании. Уже более 20 лет БП поощряет своих сотрудников покупать акции компании на выгодных условиях, дает им дополнительные возможности заработка о успеха компании.

Как БП решает сколько дивидендов платить акционерам?

Наша политика дивидендов не изменилась. У БП прогрессивная политика дивидендов. Комиссия принимает во внимание все: текущее положение компании (прибыль, денеж. долги, зарплата), ожидаемые в будущем долгосрочные непрерывные заработки, также учитывается рост компании. Акционеры получают часть прибыли компании в форме дивидендов. В 2004 году БП выслотило \$6,038 миллионов (£ 3,235 миллионов) в дивидендах.

Фабричная марка БП?

Товары с фабричной маркой очень важны на сегодняшнем быстро меняющемся мировом рынке. Именно поэтому компании по всему миру с удовольствием рекламируют свою марку. Корнем БП является преданное отношение к человеческому прогрессу, что делает нашу эмблему отличительной от всех других.

"Телно" на эмблеме БП (связано с древнегреческим богом Солнца) изображает яркие лучи солнца, сочетание зеленого, белого, желтого цветов, характеризующие динамическую энергию в ее полной форме, начиная с нефти и газа и кончая солнечной энергией. Наша эмблема показывает – кто мы есть и что мы представляем собой как компания. Эмблема БП охватывает все - сотрудников, продающую продукцию, развивающую технологию и построенные отношения. У нас есть 4 ценности, которые характеризуют, что мы делаем:

- Зеленый - показывает первенство в защите окружающей среде.
- Передовой – всегда имеет новейший и прогрессивный, более лучший подход.
- Действие – установка мировых стандартов.
- Новаторство-новаторские открытия.

Для дальнейшей информации о фирме БП и ее ценностих посетите : www.bp.com/valua.

Бизнес БП

Где работает БП?

БП функционирует в Европе, Северной и Южной Америке, Азии, Австралии, Африке и России. В конце 2004 года чуть меньше , чем половина активов была сконцентрирована в США , чуть больше , чем треть в Великобритании и Европе, остальные – по всему миру.

Как организован БП?

За последние годы БП упростила структуру организации , чтобы избежать повторов и улучшить систему принятия решений. Они ожидают продолжение этого процесса. В данный момент бизнесные ячейки руководят операционными работами компании каждая из которых сфокусирована на определенном активе или рынке – например комплекс нефтяных месторождений Северного моря или торговый рынок Австралии. От каждого подразделения требуется достичь поставленных целей и у них есть большое количество свободы, чтобы решить как это сделать . Они могут действовать индивидуально или же в стратегических группах , которые называются Стратегические группы деятельности. Они отвечают центру корпорации , но и то же время являются "автономными". Деловые подразделения БП состоят из трех больших частей:

1. Исследование и производство. Интерес БП в добычи нефти и газа и их производства.
2. Газ, электричество и обновляемые продукты. Действительность БП на рынке газа, солнечной энергии, оценка и разработка других видов энергии, например, водорода и силы ветра.
3. Очистка и сбыт. Нефтяная деятельность БП , например, торговля, перевозка, очистка, распределение и сбыт сырой нефти и нефтепродуктов.

Разработка и продукция нефти и газа.

Где БП производит нефть и газ?

За последние 90 лет БП сыграл большую роль в развитии мировой нефтяной промышленности и начале на Среднем Востоке и , совсем не давно на Атлассе, Северном море и Мексиканском заливе.

В настоящее время , БП является одним из крупнейших нефтепроизводителей в США и Северном море. БП также вырабатывает нефть в Гитте, Кувейте, Колумбии, Австралии, Абу Дабби в Персидском заливе и во многих других точках мира.

Также БП является крупной компанией по добыче газа. У БП более 40 триллионов квадратных футов (1 фут = 30см) газодобываемых месторождений, - равное количеству запасов нефти и еще более не разработанным газовым месторождениям. Наша деятельность распространена по всему миру, начиная с Северной Америки и заканчивая Индонезией. Газ приносит большую пользу как развивающейся промышленности , так и развитой промышленности с точки зрения окружающей среды и становится более предпочтительным топливом.

Газ, энергия и возобновляющиеся ресурсы

Почему для БП более чистая энергия становится более важной?

Потребители все больше требуют более чистую энергию, так как она дешевле и вырабатывает меньше отбросов в окружающую среду. Нахождение и снабжение этих покупателей является приоритетной задачей газовой , энергетической и обновляющейся промышленности БП. БП продает энергию и энергетические продукты большим промышленным и коммерческим предприятиям , а также для своих производителей. Мы являемся лидерами по производству газа на мировом газовом рынке Северной Америки и Великобритании. Мы также работаем над тем, чтобы увеличить рост нашего бизнеса на Европейском рынке, где наблюдается быстрый рост конкуренции.

Как поставщики газа мы используем новаторский подход во время перевозки и сбыта LNG (сжиженный природный газ). Наша самая новая хранилища СПГ и наша растущая флотилия предлагают своевременную поставку газа по всему миру. Также мы проводим новые трубопроводы и строим терминалы газовой поставки в Северю Америке, Испании, Турции и Филиппинах. В Азии нас выбрали единственным иностранным партнером по развитию первого газового терминала и газового трубопровода к нему в Гуандунге, Китай. Импортирование газа в Китай на много уменьшит выделение углекислого газа и поможет улучшить качество жизни.

Обновляющая энергия

Наш бизнес обновляющейся энергии быстро растет. БП Солар одна из лидирующих производителей фотоэлектрических солнечных батарей с ростом продаж 38% в 2004 году.

Приводим примеры некоторых больших проектов БП:

Завершение \$ 10 миллионного проекта снабжения энергией 1852 школ в отдаленных районах Бразилии. \$ 3 миллионный проект снабжения энергией телекоммуникационной системы в густых районах Перу, помогая при этом 3 миллионным людям. Мы также разрабатываем наш опыт в энергии силы ветра и осуществляем ветряные проекты на участках принадлежания БП. В 2002 году мы объявили о запуске наших ферм ветряных мельниц мощностью в 225 мегаватт на нефтеперерабатывающем участке Перероув в Нидерландах и первой торговле зеленого электричества Нидерландской государственной электрической сети. С авторолом мы осуществляем серии демонстрационных проектов в Европе, чтобы развить хорошее понимание технических проблем, а также проблем, связанных с обменом со стороны населения, этой альтернативной энергией.

Нефтехимические продукты

Где БП производит нефтехимические продукты?

У БП в настоящее время есть нефтехимические заводы по всему миру, включая Великобританию , США, Азию, Южную Америку и Европу. Каждый год БП вырабатывает 30 миллионов тонн продукции.

Где можно найти эти товары?

Товары сделанные из нефтехимических продуктов окружают нас в повседневной жизни. Например, нефтяные кушачи, используемые в супермаркетах и кушачи для упаковки продуктов, Изол клей, краска, косметика, стиральные порошки, растворители и волокно для изготовления такой одежды, как фланелевые куртки. В будущем, к концу 2005 год,

маслообрабатывающая и дериватная промышленность, которая изготавливала 15 миллионов тонн продукции в год, будет все БП. Подготовка к этому идет с апреля 2004 года.

Очистка

Где БП очищает свою нефть?

БП имеет интерес или у БП есть 27 нефтеперерабатывающих заводов, 5 из них в США, 13 в Европе (2 в Великобритании) и 6 в других частях мира. Вдобавок и благодаря сотрудничеству с ТНК, у БП есть доступ к 5 Российским нефтеперерабатывающим заводам. 2004 году в НПЗ БП было переработано 3 миллиона бочек (473 миллиона литров) сырой нефти в день.

Основные нефтяные продукты, производимые БП.

БП очищает сырую нефть и производит бензин, солярку и смазывающие средства, которые используются миллионами личного пользования, коммерческими, топливно для самолетов, паролотов, топливно для сгорания домов и для промышленности. БП также производит сжиженный нефтяной газ, которым пользуются для отопления и как топливно для машин.

Маркетинг

Где основной рынок БП?

БП снабжает своими продуктами торговлю и промышленность примерно в 100 странах и обслуживает примерно 13 миллионов потребителей каждый день. Бизнес БП растет с каждым днем в Австралии, некоторых регионах Дальнего Востока и Африки, но основным рынком остаются США и Британия.

Как БП доставляет свою продукцию потребителям?

Продукция БП поставляется многими методами: через трубопровод, по дороге, железнодорожными путями, по морю, реке, каналу. После того как нефть и газ доставлены к поверхности земли сырая нефть и газ, они перевозятся по трубам или на кораблях к хранилищам или же прямо к очистительным заводам. БП владеет или пользуется более 40,000 километрами трубопровода, в основном в США. В данный момент БП тратит несколько миллиардов долларов на обновление и расширение своей флотилии танкеров. 11 новых танкеров и более 30 заказаны. К 2006 году эта программа увеличит флотилию БП в 2 раза, что приведет к увеличению количества перевозимого топлива с новыми двух-корпусными танкерами компании BP Shipping.

Сколько у БП заправокных станций?

К концу 2003 года было подсчитано что у БП примерно 27,800 заправокных станций, 14,700 в США, 9,500 в Европе и 3,600 по всему миру. В 2001 году БП приобрел контроль над компанией Verba Oil, которая владеет немской нефтяной компанией Aral, с 2,600 торговыми точками по всей Германии и 450 в соседних странах. БП продает свои продукты по всему миру под своим именем. Компания также продает свои продукты в Германии под именем ARAL, и в Америке под именем ARKO и AMOCO. В результате приобретения Nippon Castrol, смазочные вещества BP также продаются под именем Castrol.

Как БП выбирает места для заправокных станций?

Месторасположение важно! Заправочные станции должны быть рядом с основной магистралью, дорогой или же объектом. Большие станции становятся всё более популярными, они продают не только топливо, а также другие виды продукции (пищу) и услуги (доступ к интернету), которые иногда являются основной прибылью заправки. Также БП сотрудничает с ресторанами Макдоналдс и супермаркетом Sainsbury в Британии.

БП и Здоровье, Безопасность и Окружающая Среда.(ЗБОС)

Какова политика БП по ЗБОС?

Все, кто работают в БП, хорошо осведомлены о ЗБОС. Успех нашего бизнеса зависит от знаний сотрудников о ЗБОС и здоровья, безопасности и охраны в целом. Люди БП - не несчастным случаем, не насилием вредя людям, не загрязняют окружающей среды. Политика БП - продолжать уменьшение воздействия нашей деятельности на экологию и здоровье путем уменьшения затрат, эмиссии и выбросов в атмосферу, а также эффективного использования энергии. БП стремится производить изделия высокого качества, которые могут благополучно использоваться клиентами.

В дополнении БП

- Консультируется, слушает и открыто отвечает на вопросы клиентов, предпринимателей, соседей, заинтересованных общественными группами и теми, кто работает с нами
- Работает с другими (партнеры, поставщики, конкуренты и регуляторы), чтобы поднять стандарты в нашей промышленности
- Откровенно сообщает о работе группы, хорошей и плохой
- Призывает тех, кто вносит свой вклад в улучшение показателей его ЗБОС.

Бизнес-планы БП включают измеримые цели ЗБОС, и каждый в компании посвящает себя достижению этих целей. Детали показателей БП по ЗБОС доступны на www.bp.com/bgc.

Окружающая среда

Какого отношение БП к переменам климата?

Компания БП была первой, которая публично заявила о риске изменений климата, а также, что промышленность должна первой найти выходы, которые практически и в то же время рентабельны. В сентябре 1998 года нашей целью являлось уменьшить к 2010 году количество выделенных парниковых газов на 10% меньше уровня выделенных парниковых газов в 1990 году. Эта цель была достигнута в 2001 году - и в процессе этого мы заработали \$650 миллионов. Мы пришли к выводу: во-первых, делать что то положительное для окружающей среды влечет в людей большой энтузиазм; во-вторых, повышает эффективность энергии и уменьшает эмиссии, что приводит к увеличению работы. На будущее, наше новое обязательство - поддерживать низкий уровень парниковых газов до 2012 года, и в тоже время поддерживать амбициозный рост бизнеса компании. Мы достигнем этого улучшая качественное использование внутренней энергии и использования гибких рыночных механизмов. Хороший пример - торговля эмиссиями. Если создать обшую валюту эмиссии, будет легче оценить усилия уменьшения эмиссии на общей основе. БП возглавила использование торговли эмиссиями, сначала в инновационной внутренней системе торговли эмиссиями (ETS) и недавно с нашими партнерами в Великобритании (ETS). С 2005, эмисии из наших объектов в Европе будут принимать участие в ETS EC. Мы продолжим пополнять наши знания, используя нашу внутреннюю систему торговли эмиссиями и участвуя в соответствующих появивающихся внешних структурах торговли эмиссиями. Проблема изменения климата - сегодня один из главных вызовов для общества. Это не так просто, и никто в одиночку не может решить эту проблему. В то время как мы продолжаем делить успехи в пределах БП, мы нуждаемся в помощи наших партнеров в промышленности, академического сообщества и правительства, для решения этого глобального вызова вместе. В ноябре 2003, Руководитель Группы БП, Девон Браун, изложил наши последние размышления. «Наша новая цель, отражает растущее научное согласие, во избежание серьезного воздействия на общество и окружающую среду и следует планировать стабилизацию атмосферных концентраций углекислого газа (CO2) в пределах 500-550 частей на каждый миллион».

В дальнейшем М. БП подлагает, что новые источники энергии могут сделать важный вклад, и компания видит солнечную, ветряную и водородную энергию как существенное предложение деловых возможностей. Однако, мир продолжает полагаться на энергию невозобновляемого топлива, нефти и природного газа в обозримом будущем, и БП посвящает себя уменьшению воздействия этих топлив на экологию. Для дополнительной информации посетите: www.bp.com/climatechange

Общественные инвестиции.

Каковы принципы отношений БП с более широким обществом?

БП подлагает, что все наши действия должны приносить экономическую выгоду и больше возможностей для тех, на кого влияет наш бизнес и вынужден бизнес контракты, которые являются этичными и на основе которых проводится бизнес компании. Эти контракты сосредотачиваются на этичном поведении, служащих, отпущенных, ЗБОС, так же как на контроле и финансах. От каждого, кто работает в БП, ожидается, соответствовать обязательствам, изложенным в этих контрактах. Детали бизнес контрактов БП доступны в секции: Контракты и Руководящие принципы на www.bp.com/policies

Что БП подразумевает под общественным показателем?

Для БП наш общественный показатель - мера нашего продвижения, к обязательствам наших бизнес контрактов, в особенности относительно нашего этичного поведения, служащих и взаимоотношений. Общественный показатель включает в себя соответствие действий БП принципам этого бизнес-контракта: воздействие нашей операции на людей и окружающую среду и наш вклад в общество в целом. БП предлагает поддержку роста и жизнеспособности развития общества, в котором мы работаем. По всему миру БП вовлечен в новые строительства в городах и в экономические схемы регенерации, субсидирование искусств, дорожную безопасность и кампании здоровья, экологические программы и программы сохранения, поощрение грамотности взрослого населения и поощрение служащих, следовать примеру компании. БП ежегодно делает отчет о стабильности. Последние отчеты доступны, для рассмотрения и загрузки из: www.bp.com/sustainability. Какова политика БП по разнообразию и включению?

БП твердо подлагает, что создание разнообразной рабочей силы и подключение служащих к производственным условиям жизненно важно для нашего долгосрочного успеха. Цель группы состоит в том, чтобы создать культуру, в которой хотят принадлежать люди со всех континентов и вносить свой вклад, где со всеми служащими обращаются достойно и с уважением и они могут преследовать на своих собственных достоинствах, независимо от пола или культуры.

Почему БП работает совместно с образовательными органами?

БП подлагает, что образование - ключ к будущему - не только для бизнеса, но также и для общества в целом. Мы связаны с образованием потому что мы:

- Хотим построить отношения и понимание с сообществом - со студентами, преподавателями и родителями
- Хотим работать более близко с ключевыми образовательными органами, например с агентствами связи образования/бизнеса и с правительством
- Хотим играть роль в развитии будущих талантов. БП продолжает поддерживать образование через две долгосрочные программы:
- БП Образовательные Услуги - www.bp.com/bpes
- БП Связь Школ - www.bp.com/schoolink

В 2004, БП стал главным спонсором новой большой выставки "Энергия - запракает будущее" в музее науки в Лондоне. Дополнительная информация на: www.bp.com/energyproject