

# A Companhia

## Quem é a BP?

O grupo ('BP') é um dos grupos de energia elétrica do mundo. BP tem operações bem posicionadas na Europa, América do Norte e do Sul, Ásia e África. Os segmentos de negócios do BP são: exploração e produção, gás, energia elétrica e renováveis, refinós e vendas. Através destes segmentos de negócios, BP abastece seus consumidores com combustível para transporte, energia para aquecimento e iluminação, serviços a varejo e produtos petroquímicos para itens cotidianos.

### Quadro estatístico para 2004

Movimento do grupo (bilhões*)	US\$ 285.1 bilhões (Lb 155.8 bilhões)
Resultados Pro Forma adaptados a itens especiais	US\$ 16.2 bilhões (Lb 8.9 bilhões)
Reposição das despesas e lucros antes dos itens excepcionais**	US\$ 14.1 bilhões (Lb 7.7 bilhões)
Histórico das despesas e lucros bilhões após itens excepcionais	US\$ 15.7 (Lb 8.6 bilhões)
Operação total de capital empregado	US\$ 118.4 bilhões (Lb 64.7 bilhões)
Aquisições e capital empregado	US\$ 17.2 bilhões (Lb 9.4 bilhões)
Número de empregados	102.900

Por favor, repare que os algarismos mostrados acima são acerca e o mais próximo da centena de milhões dólares/libras.

\* As contas do BP são expressas agora em dólares. Os números em libras, entre parênteses, são baseados na média de câmbio de Lb para cada US\$ 1.83 em todos os itens deste folheto.

\*\* BP apresenta resultados pro-forma, em adição aos resultados proporcionando aos acionistas melhor acesso a nossas performances em comparação aos nossos competidores. O resultado pro-forma é a reposição custo/benefício, excluindo amortização de aquisição (depreciação relativa a fixação de reavaliação de ativo, ajuste e amortização de clientes de acordo com a aquisição de outras companhias). Reposição custo lucro exclui quaisquer fôsses ou gases estocados feitos de óleo cru e produtos adquiridos a médio preço de abastecimento no período contabilizado antes da aplicação dos custos obtidos usando-se princípios fora dos básicos de método. Isto reflete numa mudança mais imediata no custo das aquisições. Reposição custo lucro não representa uma prestação formal de contas e não é refletida no quadro do balanço do BP. O resultado da companhia na revista anual do BP e no relatório anual das contas, refere-se aos resultados pro-forma.

# Mais Descobertas

BP produz muitas outras publicações descrevendo em maiores detalhes suas operações no campo da indústria energética:

- BP Revista Annual
- BP Relatório e Balanço de Contas
- BP Informação de Operação Financeira
- BP Relatório de Sustentabilidade
- A BP Revista Estatística de Energia Mundial
- A BP Magazine
- Horizonte Magazine
- Fronteiras Magazine (ciência, tecnologia e engenharia)

O website BP contém um leque de informações acerca do grupo e seus negócios, assim como os últimos impressos sobre contratos da companhia e palestras realizadas pelos diretores sobre questões ligadas às indústrias. Pode ser acessado em [www.bp.com](http://www.bp.com)

O Serviço Educacional BP (BP Educational Service-BPES) possui um catálogo de recursos da BP e o negócio energético dirigido aos professores e aos estudantes dos 5 aos 19 anos de idade. Favor entrar em contato conosco para pedidos de cópias gratuitas.

**Atendimento:** +44 (0)870 333 0428

**Email:** [bpes@bp.com](mailto:bpes@bp.com)

**Web:** [www.bp.com/bpes](http://www.bp.com/bpes)

O papel utilizado para esta publicação advém de recursos estritamente ambientais da "North Swan Council" e é totalmente reciclável. A polpa usada para produzir o papel é gerada localmente e fabricada sem o uso de cloro.

© BP p.l.c. 2005



# Sobre BP

**BP Serviços Educacionais**

Abril de 2005

# Sobre BP

## Você sabia que...?

- em 26 de maio de 1908 a companhia que posteriormente viria da "Anglo Persian Oil Co.", descobriu o óleo.
- na sigla BP, a palavra hélios é derivada do deus sol da antiga Grécia.
- BP emprega mais de 100.000 pessoas em 100 países ao redor do mundo.
- BP vende o equivalente a 6.7 milhões de barris de produtos refinados por dia.
- O termo 'upstream' refere-se a atividades tais como óleo e exploração de gás natural, campos de desenvolvimento e produção.
- O termo 'downstream' refere-se a atividades tais como manufatura, abastecimento e comércio de produtos derivados do óleo e gás.
- Em 1998, BP auto fixou-se uma meta de redução das suas próprias emissões de carbono dos níveis de 1990 para 2010 – nós conseguimos isto em 2001, 9 anos antes do que se esperava.
- BP tem 19.828 postos de serviços registrados ao redor do mundo.
- Através de suas vendas a varejo, BP serve cerca de 13 milhões de consumidores por dia.
- O último óleo refinado, BP ULTIMANTE, provou a redução das emissões dos carros durante testes de performance.
- Em 2004, BP acumulou mais reservas de petróleo e gás do que foi extraído por 12 anos consecutivos com base na UK GAAP.
- BP injetou \$87 milhões em investimentos de programas comunitários ao redor do mundo durante 2004.
- BP solar é uma das maiores companhias de eletricidade solar do mundo.

# Perguntas e Respostas

### BP

Quando foi estabelecido a BP?

A companhia de origem da BP foi fundada por William Knox D’Arcy em 1909 como Anglo-Persian Oil Company Limited (Companhia de Óleo Anglo-Persa Ltda.) e foi a primeira a explorar as reservas de petróleo do Oriente Médio. Em 1917 ‘BP’ transformou o nome da firma comercial para companhia de produtos de petróleo e em 1954 mudou seu título corporativo para British Petroleum. A companhia foi redominada BP Amoco em 1998, depois da incorporação da Amoco. Seguindo-se logo a fusão com ARCO, Vastar, EndoelChemie e Burmah Castrol; o nome BP foi adotado em 2001.

**Quantos acionistas existem na BP?**
Ao fim de 2004, havia 345.581 acionistas de cotas ordinarias e um adicional de 163.397 de acionistas de cotas depositárias da American. Uma cota depositária American (ADS) representa seis cotas ordinárias. Um dos acionistas de ADS representa 824.700 acionistas ordinários. ADS pode ser comprada e vendida nas Bolsas Norte Americanas. O número total dos acionistas nos EUA e no Reino Unido excede a 1 milhão. Cerca de 80% de cotas ordinárias e depositárias americanas são asseguradas pelas instituições tais como fundos de pensão e companhias de seguro. Por mais de 20 anos, BP tem incentivado seus empregados a adquirir ações da companhia em termos favoráveis, dando-lhes um prêmio extra no sucesso da companhia.

**Como a BP calcula o valor a pagar em dividendos aos acionistas?**
Nossa política a respeito de dividendos é inalterável. BP tem uma política de dividendo progressiva. O Departamento leva em conta variadas considerações: as atuais circunstâncias do grupo (i.e. fluxo de caixa, débitos e salários) expectativa de futura manutenção de salários, condições de duração dos planos e nossa meta de crescimento. Os Acionistas recebem uma proporção de lucros da companhia como dividendos. Em 2004, BP pagou mais de US\$6.038 milhões (Lb 3.235 milhões) em dividendos.

**O que é a marca BP?**
Marcar é altamente importante nas mudanças de posição no mercado atual. As realmente grandes companhias mundiais, todas desfrutam de um alto nível de reconhecimento de marcas. Para o núcleo da BP é um inabalável compromisso para com o progresso humano que torna distinta a nossa marca. A palavra ‘hélios’ (vem do deus sol da antiga Grécia), descreve uma fonte de explosão de sol em campo verde, branco e amarelo, exemplificando a energia dinâmica em todas as formas, do oleo ao gás para a solar. Nossa marca é o que nós somos e o que fazemos como companhia. A marca BP engloba todo nosso pessoal, os produtos que vendemos, a tecnologia que desenvolvemos e as amizades que construímos. Nós temos quarto valores em nossa marca que apoiam tudo o que fazemos:

- verde – demonstrando liderança ambiental
- progressividade – sempre olhando para um novo e melhor caminho
- desempenho – lançando melhores padrões
- inovação – apresentando soluções revolucionárias

Para saber mais acerca da marca BP e seus valores, visite o website em www.bp.com/values

### Os negócios BP

**Onde estão localizadas as operações BP?**
BP opera mais na Europa, Américas do Norte e do Sul. Ásia, Australásia, África e Rússia. No fim de 2004, menos da metade de suas propriedades fixaram-se nos EUA, mais de um terço no Reino Unido e o restante na Europa e outras partes do mundo.

**Como é organizada a BP?**
BP tem simplificado sua organização nos últimos anos para evitar duplicações e pretende tomar decisões de modo a continuar o processo. Atualmente, as operações do grupo são conduzidas pelas unidades comerciais, cada uma focalizada sobre um recurso particular ou de mercado – por exemplo, uma coleta nos campos de petróleo do Mar do Norte ou o mercado de varejo na Austrália. Cada unidade de negócio é incumbida de cumprir certas metas de desempenho e tem ampla liberdade para decidir como deverá agir, operar outras alternativas individualmente ou em grupos estratégicos conhecidos como Unidades Estratégicas de Desempenho – responsáveis, porém, autônomos, nas metas convergentes para o centro da corporação. As unidades de comércio do BP são geralmente em três maiores segmentos operacionais:

**1 - Exploração e Produção:**
Interesses ‘upstream’ do BP em exploração e produção de óleo e gás.

**2 – Gás, Força e Renováveis**
Atividades comerciais de gás BP, seus negócios solares e a avaliação e desenvolvimento de outras formas de energia tais como hidrogênio e energia eólica.

**3 – Refinação e Comercialização**
Atividades do óleo ‘downstream’ BP, incluem comércio, remessa, refinação, distribuição e comercialização do óleo cru e seus derivados.

### Exploração e Produção de Óleo e Gás

**Onde a BP produz óleo e gás?**

Há 90 anos a BP tem acionado a maior parte dos campos de petróleo do mundo, inicialmente no Oriente Médio e mais recentemente no Alaska, no Mar do Norte e no Golfo do México.

Hoje, a BP é a maior produtora de petróleo nos EUA e no Mar do Norte. BP produz também óleo cru no Egito, Canadá, Colômbia, Austrália, Abu Dhabi, no Golfo Árábico e em outras partes do mundo.

BP é também uma grande produtora de gás. Nós temos reservas acumuladas de mais de 40 trilhões de pés cúbicos-equivalente às nossas reservas de óleo –e tem muito mais fontes de gás por explorar. Nossas atividades espalham-se da América do Norte à Indonésia. O gás traz grandes benefícios ambientais para o progresso e desenvolvimento do comércio incentivando a escolha do combustível adequado.

### Gás, Força e Renováveis

**Por que as soluções de energia mais limpas tornam-se mais importantes para o BP?**
Mais consumidores têm exigido energia limpa para administrar custos e diminuir emissões. Segurar e abastecer estes consumidores é o principal propósito dos negócios do Gás BP, Força e negócio Renováveis. BP comercializa energia e serviços a ela relacionados para grandes indústrias e organizações comerciais e para nossas próprias operações. Nós lideramos o vasto comércio de gás no mundo, América do Norte e Reino Unido. Nós estamos também trabalhando para aumentar nossos negócios no crescente e competitivo Mercado de energia da Europa.

Trazendo gás para os consumidores, aplicamos novos acessos ao transporte e comércio de gás liquefeito (LNG). Nossos avançados navios-tanque de LNG e nossa crescente frota mercante oferece flexibilidade nas entregas através do mundo. Estamos também construindo oleodutos e terminais de importação na América do Norte, Espanha, Turquia e Filipinas. Na Ásia fomos escolhidos como parceiros estrangeiros para desenvolver o primeiro terminal de importação LNG na China e associados na construção de oleoduto localizado em Guangdong. Gás importado pela China por certo reduzirá significativamente emissões do dióxido de carbono e ajudará a melhorar a qualidade de vida.

### Energia Renovável

**Nossos negócios renováveis estão crescendo rápido. BP solar é um dos principais** produtos no mundo de células fotovoltaicas solares com uma venda crescente de 38% em 2004. A maioria dos projetos inclui a conclusão de um projeto energético de US\$ 10 milhões para 1.852 escolas em remotas áreas do Brasil e um projeto de US\$ 3 milhões para energia de sistemas de telecomunicação em distantes áreas do Peru, beneficiando 3 milhões de pessoas. Estamos também formando peritos em energia eólica e implementando usina eólica nos campos da BP. Em 2002, nós anunciamos o começo de nossa usina eólica de 22,5 megawatt na refinaria em Nerefco, na Holanda, e a primeira comercialização de eletricidade ecológica da rede nacional de energia naquele país. Em hidrogênio, estamos implementando séries de projetos demonstrativos na Europa para desenvolver uma boa compreensão da técnica, custo e aceitação do consumidor quanto às remessas associadas à esta energia alternativa.

### Petroquímicos

**Onde BP manufatura Petroquímicos?**
BP costuma ter fábricas de petroquímicos ao redor do mundo, incluindo UK, Europa Continental, EUA, Ásia e América do Sul. A cada ano BP manufatura cerca de 30 milhões de toneladas de produtos. Onde são encontrados produtos petroquímicos BP? Produtos petroquímicos fazem parte do cotidiano de nossas vidas; por exemplo, pense nos plásticos como polietileno usado nas sacolas de lojas e embalagens de alimentos. Outros produtos inclusive adesivos, tintas, cosméticos, detergentes, farmacêuticos, solventes, fibras para tecidos sintéticos tais como jaquetas de lã, etc.

Desde abril de 2004, BP tem acumulado cerca de 15 milhões de toneladas por ano de Óleo refinado e derivados para uma futura exportação BP, provavelmente estará concluída no final de 2005. BP conservará os negócios de Aromáticos e Acéteis que serão relocados dentro dos segmentos de Refinação e Comercialização.

### Refinaria

**Onde BP refina seu óleo?**
BP tem interesses em 24 refinarias das quais 5 são nos EUA, 13 na Europa (incluindo 2 no Reino Unido) e 6 em outras partes do mundo. Em adição, pela nossa garantia de contrato com TNK, temos acesso a 5 refinarias Russas. Em 2004, as refinarias BP processaram aproximadamente 3 milhões de barris (473 milhões de litros) de óleo cru por dia.

**Quais são os principais produtos do óleo manufaturado por BP?**
BP refina óleo cru para produzir gasolina, diesel e lubrificantes para uso em carros particulares e veículos comerciais, combustível para aviões e navios, aquecimento nos lares e na indústria. BP também produz gás liquefeito do petróleo (LPG) usado em muitos lugares para aquecimento e como combustível para carros.

### Mercado

**Quais são os principais mercados para os produtos BP?**

BP abastece com seus produtos a varejo e para indústrias em cerca de 100 países e serve a quase 13 milhões de consumidores por dia. BP tem significativa presença na Australásia e partes do Leste distantes e África, mas seu principal mercado são os EUA e Europa.

**Como BP faz para enviar seus produtos aos consumidores?**
Os produtos BP são transportados de várias maneiras, incluindo oleodutos, rodovias, ferrovias, por mar, rios e canais. Depois que o óleo cru e o gás natural são descobertos e bombeados para a superfície, eles são conduzidos pelos oleodutos (ou gasodutos), ou por navios e estocados nos terminais ou diretamente para as refinarias. BP possui mais de 40.000 kilometros de oleodutos, muitos deles nos EUA. Em termos de frota marítima, aplica muitos milhões de dólares em renovação e programa de expansão, com 11 novos petroleiros liberados no ano passado e 30 mais navios encomendados. Este programa resultará em aproximadamente o dobro na quantidade de navios sob controle em 2006 e resulta significativo aumento na proporção das cargas transportadas pelos modernos navios de duplo casco do BP Shipping.

**Quantos postos de serviço tem BP?**
Ao final de 2003, BP tinha aproximadamente 27.800 postos de serviço, dos quais 14.700 nos EUA, 9.500 na Europa e 3.600 no resto do mundo. Durante 2001, BP adquiriu o controle de operações da “Vebsa Oil”, dona da Aral, o maior varejista de combustíveis da Alemanha, com uma rede de 2600 postos de venda na Alemanha e um adicional de 450 postos nos países vizinhos. BP vende produtos em todo o mundo sob a marca BP. A companhia também vende produtos na Alemanha sob a marca Aral e em regiões dos EUA sob a marca Amoco e ARCO. A seguinte aquisição do BP, Burmah Castrol, os lubrificantes também são vendidos sob a marca Castrol.

**Como BP seleciona os lugares para postos de serviço?**
A localização é de suprema importância. Os postos de serviço deverão estar convenientemente localizados nas principais estradas, nas secundárias ou nas rodovias rápidas. A tendência tem sido a de favorecer os maiores postos de serviços, vender maior volume de combustível, oferecendo ao consumidor uma variedade de outros produtos (especialmente alimentos) e serviços (por exemplo, acesso à internet) que algumas vezes faturam mais que a metade do total de vendas. BP tem feito acordos com companhias como MacDonald’s nos EUA e Safeway no Reino Unido para que eles ofereçam seus serviços aos consumidores nos postos.

### BP e saúde, segurança e meio ambiente (HSE)

**Qual é a política BP para HSE?**
Todos que trabalham para BP seja onde for, têm a responsabilidade pelos direitos HSE. Bom desempenho HSE e a saúde, segurança e meio ambiente de todo aquele que trabalha para BP são pontos críticos para o sucesso de nosso empreendimento. As metas do BP são rigidamente fixadas – sem acidentes, sem prejuízo para as pessoas, sem danos ao meio ambiente. A política do BP é continuamente direcionada ao meio ambiente e o impacto sobre a saúde em nossas operações foi reduzido drasticamente,emissões e descargas assim como o uso eficiente da energia. BP tem em meta produzir produtos de qualidade que possam ser usados com segurança pelos consumidores.

**Em adição, BP:**

- consulta, ouve e responde abertamente a seus consumidores, funcionários, vizinhos, grupos de interesse público e aqueles que trabalham conosco.
- trabalha em conjunto (parceiros, abastecedores, competidores e fiscais) para subir o padrão na nossa indústria
- fala abertamente do desempenho do grupo, bom ou mau
- reconhece aqueles que contribuem para um melhor aproveitamento HSE Os planos BP incluem medidas HSE a atingir, nas quais cada um se compromete a alcançar.

Detalhes do desempenho do HSE da BP estão disponíveis no site www.bp.com/hse

### O Meio Ambiente

**Qual a atitude do BP em relação a mudança climática?**
BP foi a primeira grande companhia de energia a tornar público que os riscos de mudança climática são sérios e acredita que a indústria traria soluções práticas e de custo satisfatório. Em setembro de 1998, nós nos propomos uma meta para reduzir as emissões de nossos gases de efeito-estufa para 10% abaixo dos níveis de 1990 para 2010; mas, alcançamos isto com êxito no fim de 2001 – e no processo economizamos cerca de US\$ 650 milhões. Isto nos ensinou duas importantes lições: primeira, que realizando algo positivo acerca da mudança climática, inspira grande entusiasmo em nosso povo; segunda, que aproveitar com eficiência a energia, faz sentido para um bom negócio. Visando além, nosso compromisso é de reter a rede de emissões de gases nivelada para 2012, a despeito de continuar os ambiciosos planos de crescimento. Objetivamos concluir este propósito através do aproveitamento interno eficiente de energia e uso de mecanismos que flexibilizem o Mercado. Um bom exemplo, é o comércio de emissões. Se uma ‘moeda corrente comum’ de emissões pode ser desenvolvida, será mais fácil para avaliar os esforços na redução das emissões, tendo uma base comum. BP lançou o uso de emissões primeiro através de nosso inovador interno de emissões do sistema de comércio (ETS) e recentemente pela nossa participação no ETS do Reino Unido. A partir de 2005, muitas de nossas instalações pela Europa serão parte dos ETS da Europa. Nós continuaremos a construir sobre os conhecimentos acumulados decorrentes de nosso sistema interno de comércio de emissão e participando do surgimento de estruturas externas apropriadas para emissões. Alertar sobre a mudança climática é um dos maiores desafios em face à sociedade hodierna. Não há solução simples e nenhuma companhia pode resolver este problema sozinha. Embora continuemos a progredir dentro do BP, precisamos de ajuda de nossos parceiros na indústria, comunidade acadêmica e governamentais para enfrentar este desafio global juntos. Em novembro de 2003, o Chefe do Grupo Executivo BP, John Browne, expôs nossos pensamentos mais recentes. Nossa nova meta, ele explicou, reflete um crescente consenso científico “que para evitar sério impacto sobre comunidades ou meio ambiente, a sociedade planejaría a estabilização das concentrações atmosféricas do dióxido do carbono (CO2) em cerca de 500 a 550 partes por milhão”.

A longo prazo, BP acredita que novas fontes de energia podem dar uma contribuição viável e a companhia enxerga na energia solar, eólica e do hidrogênio, oportunidades significantes de negócios. Contudo, o mundo continuará a contar com a energia dos combustíveis fósseis, gases e óleo naturais para o futuro previsível e BP se comprometeu a reduzir o impacto ambiental de seus combustíveis. Para mais detalhes, visite o site www.bp.com/climatechange.

### Investimentos Sociais

**O que rege as relações BP com as maiores sociedades?**
BP acredita que todas as nossas atividades trariam benefícios econômicos e maiores oportunidades para todos aqueles afetados pelos nossos negócios e, resolver problemas de ordem administrativa que é o fundamento de conduta para seus negócios. A política administrativa focaliza a conduta ética, funcionários, relacionamentos, HSE, assim como controle e finanças. Espera-se que cada um que trabalha para BP se lembre dos compromissos expostos nesta política. Detalhes sobre o assunto são avaliados nas seções de Políticas e Diretrizes através do www.bp.com/policies.

**O que BP significa para o desempenho social?**
Para BP, nosso desempenho social é uma medida do progresso que fazemos concernente ao nosso compromisso na política de negócios, especialmente respeitando nossa conduta ética, funcionários e relacionamentos. Desempenho social envolve o como BP age nessas políticas; o impacto de nossas operações sobre as pessoas e o meio ambiente e sobretudo as nossas contribuições para a sociedade. Parte disso é o apoio que BP oferece para incrementar o desenvolvimento sustentável das comunidades onde operamos. Ao redor do mundo, BP está envolvida em renovação urbana, esquemas de regeneração econômica, patrocínio de artes, segurança nas estradas, campanhas de saúde, programas de conservação ambiental, incentivos para alfabetização de adultos, fundos de reserva para incentivar competições nos sentido de encorajar funcionários a fazerem suas contribuições. O BP faz um relatório anual sobre sustentabilidade. O último relatório está à disposição para exame e download no www.bp.com/sustainabilityreport.

**Qual é a política do BP sobre diversidade e inclusão?**
BP acredita firmemente que a criação de uma força-tarefa e uma inclusão de um trabalho ambiental são vitais para nosso sucesso a longo prazo. O objetivo do grupo é criar uma cultura para que as pessoas em todo o mundo queiram pertencer e contribuir; onde todos os empregados sejam tratados com dignidade e respeito, e sejam aptos ao sucesso pelos seus próprios méritos, independentemente de cultura ou raça.

**Por que BP trabalha com Educação?**
BP acredita que a educação seja a chave para o futuro – não apenas nos negócios, mas também para a sociedade como um todo. Estamos envolvidos na educação porque:

- queremos construir relacionamentos e entendimento com as comunidades – com estudantes, professores e pais.
- queremos trabalhar mais intimamente com empresários do setor da educação, isto é, educação/agências ligadas a negócios e governos.
- precisamos participar do desenvolvimento da futura reserva de talentos. BP continua a apoiar a educação através de dois grandes programas permanentes.

- BP Educational Service – www.bp.com/bpes
- BP Schools Link – www.bp.com/schoolslink

Em 2004, tornou-se o principal patrocinador de uma mais nova exposição importante no Museu de Ciências em Londres, intitulada “Energia-abastecendo o futuro”. Para mais detalhes entre no site www.bp.com/energyproject.