

# L'Entreprise

## Who is BP?

Le groupe BP est l'un des plus grands groupes d'énergie dans le monde. La BP a des opérations bien établies en Europe, Amérique du Nord, Asie et Afrique. Les secteurs d'affaires de la BP sont: exploration et production, gaz, énergie et forme d'énergie renouvelable, ainsi que raffinage et marketing. A travers ces secteurs d'affaires, la BP fournit du fuel pour les transports, de l'énergie pour le chauffage et la lumière, des services de vente et des produits pétrochimiques pour les articles de tous les jours, à ses clients.

### Statistiques clé pour 2004

Rendement du Groupe	\$285.1 milliards (£155.8 milliards*)
Résultats pro forma ajustés pour les articles spéciaux	\$16.2 milliards (£8.9 billion)
Remplacement coût bénéfice avant articles exceptionnels**	\$14.1 milliards (£7.7 billion)
Coût bénéfice historique après articles exceptionnels	\$15.7 billion (£8.6 billion)
Total du capital employé en opération	\$118.4 billion (£64.7 billion)
Dépenses et acquisitions du capital	\$17.2 billion (£9.4 billion)
Nombre d'employés	102,900

Veuillez noter que les chiffres ci-dessus ont été arrondis au centième de milliard de dollars/livres près.

\*Les comptes annuels de la BP sont maintenant exprimés en dollars. Les chiffres sterling entre parenthèses sont basés sur un taux d'échange de £1 pour chaque \$1.83 pour tous les articles de cette brochure.

\*\*BP présente des résultats pro-forma, en plus de ses résultats annoncés pour permettre à ses actionnaires de mieux évaluer notre performance par rapport à celle de nos concurrents. Le résultat pro-forma est le remplacement coût bénéfice, excluant l'amortissement d'acquisitions.

Le remplacement coût profit ne comprend pas les pertes ou gains obtenus par les stocks de pétrole et produits, déduisant des revenus le coût moyen des réserves dans la période de comptabilité plutôt que toutes pertes ou gains réalisés sur les stocks de pétrole brut et les produits plutôt que d'appliquer les coûts obtenus en utilisant la méthode de premier dedans, premier dehors. Ceci reflète les changements dans le prix d'achat plus vite.

Le remplacement coût profit ne représente pas une mesure de comptabilité formelle et n'est pas reflété dans le bilan de la BP.

Les résultats de la Compagnie dans la revue annuelle et dans le rapport et comptabilité annuels de la BP se réfèrent aux résultats pro forma.

# Apprenez-en davantage

La BP produit un grand nombre d'autres ouvrages publiés décrivant ses opérations avec plus de détails ainsi que celles de l'industrie de l'énergie.

- Revue annuelle de la BP
- Rapport annuel et comptes de la BP
- Information financière et opérationnelle de la BP
- Rapport de durabilité de la BP
- Revue de statistiques sur l'énergie mondiale de la BP
- Le magazine de la BP
- Le magazine Horizon
- Le magazine Frontiers (science, technologie and ingénierie).

Le website de la BP contient beaucoup d'information sur le groupe et ses affaires, aussi bien que les dernières revues de presse et les discours par les plus anciens managers sur les problèmes courant de l'industrie. On peut y accéder à [www.bp.com](http://www.bp.com)

Le service d'éducation de la BP produit un catalogue de ressources sur la BP et le marché de l'énergie, visant les professeurs et les étudiants ages de 5 à 19 ans. N'hésitez pas à nous contacter pour demander votre exemplaire gratuit.

**Renseignements:** +44 (0)870 333 0428

**Email:** [bpes@bp.com](mailto:bpes@bp.com)

**Web:** [www.bp.com/bpes](http://www.bp.com/bpes)

Le papier utilisé pour cette ressource respecte les règlements sur l'environnement déterminés par le bureau du Nordic Swan les plus strictes et est complètement recyclable. La pâte utilisée pour le papier est fabriquée sur place et décolorée sans utilisation de chlorine élémentaire.

© BP p.l.c. 2005



# A propos de la BP

## Saviez-vous que? ...

- Le 26 mai 1908 la compagnie qui allait par la suite devenir la société Anglo Persian Oil Co. découvre le pétrole
- Le logo de la BP, le hélios vient du dieu du soleil de la Grèce ancienne.
- BP emploie plus de 100,000 personnes dans 100 pays du monde entier
- BP vend l'équivalent de 6.7 millions de barriques de produits raffinés par jour
- Le terme 'en amont' réfère aux activités telles que l'exploration du pétrole et du gaz naturel, le développement sur le terrain et la production.
- Le terme 'downstream' réfère aux activités telles que la manufacture, l'approvisionnement et le marketing de produits dérivés du pétrole et du gaz.
- En 1998, la BP s'est donné pour objectif de rabaisser ses émissions de carbone aux niveaux de 1990 d'ici 2010 – on y est arrivés en 2001, 9 ans plus tôt que prévu.
- Il y a 19,828 stations essence portant la marque BP dans le monde entier.
- Les points de vente de la BP voient 13 millions de clients par jour.
- Il a été prouvé que le dernier fuel plus propre, l'ultime BP, réduit les émissions de voitures tout en perfectionnant la performance.
- En 2004, la BP a ajouté plus de réserves de pétrole et de gaz qu'elle n'en a extrait pour la 12e année consecutive selon la base du GAAP britannique.
- La BP a versé plus de \$87 millions dans des programmes d'investissements communautaires de par le monde en 2004.
- La BP Solaire est une des plus importantes entreprises d'électricité solaire au monde.

# A propos de la BP

**Service Educatif de la BP**  
avril 2005

# Questions et réponses

## BP

### Quand la BP a-t-elle été établie?

La Société qui est devenue la BP a été fondée par William Knox D’Arcy en 1909 en tant que Anglo-Persian Oil Company Limited et a été la première à développer les réserves de pétrole du Moyen-Orient. En 1917 ‘BP’ est devenue la marque déposée pour commercialiser les produits à base de pétrole de la compagnie et en 1954 la raison sociale du groupe est devenue British Petroleum. La société fut renommée BP Amoco en 1998 après le fusionnement avec Amoco. A la suite d’autres fusions avec ARCO, Vastar, ErdoelChemie et Burmah Castrol, le nom de BP fut adopté en 2001.

### Combien d’actionnaires y-a-t’il?

A la fin de 2004, il y avait 345,581 possesseurs d’actions ordinaires et 163,397 possesseurs d’actions dépositaire américaines. Une seule action dépositaire américaine (ADS) représente six actions ordinaires. Un des représentants de ADS représente quelques 824,700 possesseurs prioritaires. Les actions ADS peuvent être achetées e t vendues en bourse nord-américaine. Le nombre total d’actionnaires actuels aux Etats-Unis et au Royaume uni dépasse 1 million. Environ 80% des actions ordinaires et des actions dépositaires américaines sont retenues par des institutions telles que les caisses de retraite et les companies d’assurance. Depuis plus de 20 ans, BP a encouragé ses employés à acheter des actions dans la société à termes favorables, leur offrant une participation au succès de la société.

### Comment la BP décide t-elle du montant de dividendes à payer aux actionnaires?

Notre politique, en ce qui concerne les dividendes n’a pas changé. La BP a une politique de dividendes progressive. Le conseil d’administration tient compte de plusieurs facteurs: les circonstances du moment du groupe (ex marge financière, dettes et gains), les gains futurs durables prévus à plus long terme et notre record précédent de croissance. Les actionnaires reçoivent une proportion des bénéfices de la société sous forme de dividendes. En 2004, BP a verse \$6,038 millions (£3,235 millions) de dividendes.

### Que représente la marque BP?

Posséder une marque devient de plus en plus important sur notre marché mondial en plein essor. Les véritables grosses sociétés mondiales aiment être reconnues au plus haut degré par leur marque connue mondialement. Au centre de la BP il existe un engagement inébranlable envers le progrès humain. Le logo ‘helios’ (du dieu du soleil de la Grèce ancienne) dépeint un éclat vibrant de vert, blanc et jaune, envoyant une énergie dynamique dans toutes ses formes, du pétrole et gaz, jusqu’au soleil. Notre marque nous représente et est ce que nous représentons en tant que société. La marque BP englobe tous nos employés, les produits que nous vendons, les technologies que nous développons et les relations que nous construisons. Nous possédons quatre valeurs de marques qui sont la base de tout ce que nous faisons:

- Le vert - démontrer les capacités concernant l’environnement.
- La progression - recherchant toujours une nouvelle et meilleure façon de faire.
- La performance - définir les niveaux dans le monde.
- il’Innovation - offrant des solutions d’avenir.

Pour en savoir plus sur la marque BP et ses valeurs, veuillez visiter le website BP à [www.bp.com/values](http://www.bp.com/values)

## Les affaires BP

### Où se trouvent les exploitations BP?

BP a des exploitations majeures en Europe, Amérique du Nord et du Sud, Asie, Australasie, Afrique et Russie. A la fin de 2004, juste au dessous de la moitié de ses actifs immobilisés étaient aux USA, juste un peu plus du tiers au Royaume Uni et l’Europe, et le reste un peu partout dans le monde.

### Comment la BP est-elle organisée?

La BP a simplifié son organisation ces dernières années pour éviter les répétitions et pour améliorer les prises de décisions et a l’intention de continuer dans ce sens. A l’heure actuelle, les opérations de groupe sont dirigées par les unités d’affaires, chacune focalisant sur un actif en particulier ou un marché – par exemple une collection de champs d’exploitation en mer du nord ou bien le marché au détail en Australie. Chaque unité d’affaires doit atteindre certains objectifs de performance et dispose d’une certaine liberté pour décider de la marche à suivre, en opérant soit de façon individuelle, soit en groupes stratégiques connus sous le nom de Unité de Performance Stratégique – rendant des comptes à la corporation mais restant en même temps largement autonome. Les unités d’affaires de la BP sont à l’heure actuelle groupées en trois secteurs opérationnels principaux:

#### 1. Exploration et Production:

Les intérêts ‘en amont’ de la BP dans l’exploration et la production du pétrole et du gaz.

#### 2. Gaz, énergie et énergies renouvelables

Les activités de marketing du gaz, ses affaires solaires et l’évaluation et le développement d’autres formes d’énergie telle que l’hydrogène et l’énergie du vent.

#### 3. Raffinage et Marketing:

Les activités ‘en aval’ du pétrole qui comprennent commerce, expédition, raffinage, distribution et marketing du pétrole brut et de ses produits.

## Exploration et Production de gaz et de pétrole

### Où se trouve la production du gaz et pétrole de la BP?

Depuis 90 ans, la BP joue un des rôles les plus importants dans le développement des grands champs pétrolières du monde, tout d’abord au Moyen-Orient et plus récemment en Alaska, en Mer du Nord et dans le Golfe du Mexique.

Aujourd’hui la BP est un des plus grands producteurs de pétrole aux USA et en Mer du Nord. BP extraie aussi du Pétrole brut en Egypte, au Canada, en Colombie, en Australie, Abu Dhabi dans le Golfe persique et partout dans le monde.

BP est aussi un joueur important dans le gaz. Nous avons des réserves assurées de plus de 1.132674 trillions de mètres cubes, égales à nos réserves de pétrole – et nous avons aussi encore plus de ressources de gaz non prouvées. Nos activités recouvrent le globe de l’Amérique du Nord jusqu’à l’Indonésie. Le gaz apporte d’importants bénéfices à l’environnement pour les marches développés ainsi que les marchés qui se développent et est de plus en plus le fuel de choix

## Gaz, Energie et Energie renouvelable

### Pourquoi les solutions d’énergie plus propre sont-elles importantes pour la BP

De plus en plus, les clients demandent de l’énergie plus propre pour en gérer le coût et faire baisser les émissions. La garantie et l’approvisionnement des clients est le but principal de BP en ce qui concerne le gaz, l’énergie et l’énergie renouvelable. BP vend l’énergie et les services provenant de l’énergie aux grandes organisations industrielles et commerciales ainsi que à nos propres entreprises. Nous sommes leader du plus grand marché de gaz dans le monde, en Amérique du nord et aussi au Royaume Uni. Nous travaillons aussi pour une plus grande expansion de notre commerce dans les marchés d’énergie de plus en plus compétitifs en Europe.

En apportant le gaz à nos clients, nous nous servons des nouvelles méthodes de transport et marketing du gaz naturel liquéfié. (LNG). Nos derniers pétroliers de LNG et notre flotte croissante offrent des livraisons flexibles partout dans le monde. Nous construisons aussi de nouveaux pipelines et des terminals d’importation de gaz pour les clients de l’Amérique du Nord , Espagne, Turquie et Philippines. En Asie, nous avons été désignés comme seul partenaire étranger à développer le premier terminal d’importation avec pipeline à Guangdong. Les importations de gaz en Chine vont considérablement diminuer les émissions d’oxide de carbone et devraient améliorer la qualité de vie.

### Energie renouvelable

Notre commerce en énergie renouvelable s’accroît rapidement. BP Solaire sont les leaders dans le monde pour la production de cellules solaires photovoltaïques avec une croissance de ventes de 38% en 2004. D’importants projets comprennent l’achèvement d’un projet de \$10 millions pour fournir 1,852 écoles dans les régions isolées du Brésil et un projet de \$3 millions d’énergie pour le fonctionnement des systèmes de télécommunication dans les régions isolées du Pérou, bénéficiant 2 millions de personnes. Nous augmentons aussi notre expertise dans l’énergie du vent et nous réalisons des projets dans l’énergie du vent sur nos propres chantiers. En 2002 nous avons annoncé le démarrage de nos éoliennes de 22.5 megawatts à a raffinerie de Nereco aux Pays-bas et la première vente commerciale d’électricité verte dans le réseau national d’énergie Hollandais. Dans le domaine de l’hydrogène, nous réalisons une série de projets de démonstration en Europe de façon à développer une bonne compréhension des problèmes techniques, de coût et d’acceptation pour les clients associés à cette énergie alternative.

## Les produits pétrochimiques

### Où la BP fabrique-t-elle les produits pétro-chimiques?

La BP a des usines de pétro-chimie partout dans la monde y compris le Royaume Uni, l’Europe du continent, les USA, l’Asie et le Sud de l’Amérique. Chaque année BP fabrique plus de 30 millions de tonnes de produits.

### Où pouvons-nous trouver les produits pétrochimiques?

Les produits fabriqués à partir de produits pétrochimiques font partie de notre vie quotidienne: par exemple pensez aux plastiques comme le polythène, utilisé pour les sacs de courses et les emballages alimentaires. D’autres produits comprennent les adhésifs, peintures, cosmétiques, détergents, produits pharmaceutiques, solvants et fibres pour les tissus de vêtements tels que les vestes en polaire.

Depuis avril 2004 la BP prépare ses 15 millions de tonnes par an, les affaires Olefins et Dérivés, à un avenir en dehors de la BP, achevé vers la fin 2005. BP gardera le commerce de Aromatics et Acetyls, qui seront redistribués dans la section Raffinage et Marketing.

## Raffinage

### Où est-ce que la BP raffine son pétrole?

BP est propriétaire ou a des intérêts dans 24 raffineries de pétrole, dont 5 sont aux USA, 13 en Europe, (y compris 2 au Royaume Uni) et 6 se trouvent dans d’autres parties du monde. En outre, et grâce à un programme commun avec TNK, nous avons accès à 5 raffineries russes. En 2004, les raffineries ont traité en gros 3 millions de barriques (473 millions de litres) de pétrole brut par jour.

### Quels sont les produits principaux manufacturés par la BP?

BP raffine le pétrole brut pour produire de l’essence (gasoil), diesel et lubrifiants utilisables pour les voitures de particuliers et les véhicules commerciaux., du fuel pour les avions et les bateaux et fuel de chauffage pour les maisons et l’industrie. BP produit aussi du gaz de pétrole liquéfié qui est utilisé pour chauffer et de plus en plus comme fuel de voitures.

## Marketing

### Quels sont les meilleurs marchés pour les produits BP?

BP est fournisseur de ses produits aux détaillants et à l’industrie dans environ 100 pays et dessert presque 13 millions de clients par jour. BP a une présence croissante en Australasie et certaines parties de l’Asie orientale et de l’Afrique mais nos meilleurs marchés sont les USA et l’Europe.

### Par quels moyens les produits BP arrivent-ils aux clients?

Les produits BP sont transportés par une variété de méthodes comme pipeline, route, chemin de fer, mer, rivière et canal. Une fois le pétrole brut et le gaz naturel découverts et pompés à la surface de la terre, ils sont transportés par des pipelines ou par bateau, vers des centres d’entreposage ou directement vers les raffineries. BP possède ou utilise plus de 40,000 kms de pipelines, la plupart aux USA. En ce qui concerne le transport en bateau, notre flotte traverse un programme de renouvellement et d’expansion de plusieurs billions de dollars, avec 11 nouveaux pétroliers livrés depuis l’année dernière et 30 bateaux de plus sous commande. Ce programme aura pour résultat de presque doubler la taille de la flotte contrôlée d’ici 2006 et une augmentation considérable dans la proportion de marchandises transportées par les bateaux modernes à double coque de la BP.

### Combien de stations services la BP a-t-elle?

A la fin de 2003, la BP avait environ 27,800 stations services, dont 14,700 étaient aux USA, 9,500 en Europe et 3,600 dans le reste du monde. Au cours de 2001, BP a acquis le contrôle opérationnel de Veba Oil, qui possède Aral, le détaillant de fuel le plus gros en Allemagne, avec un réseau de 2,600 emplacements de détaillants en Allemagne et 450 emplacements de plus dans les pays voisins. BP vend des produits mondialement sous la marque BP. La Société vend aussi des produits en Allemagne sous la marque Aral et dans certaines parties des USA sous les marques Amoco et ARCO. A la suite de l’acquisition de Burmah Castrol, les lubrifiants sont aussi vendus sous le nom de Castrol.

### Comment la BP choisit-elle ses emplacements pour les stations services?

Le lieu est de la plus haute importance. Les stations services devraient être situées de façon commode près des routes principales, sur les rocade ou sur les autoroutes. La tendance va plutôt vers les plus grosses stations services, vendant de plus grands volumes de fuel et offrant aux clients une plus grande variété d’autres produits (surtout dans l’alimentation) et de services (par exemple l’accès à l’internet) qui quelquefois compte pour plus de la moitié du revenu total de la station. La BP s’est allié à d’autres sociétés comme McDonald aux USA et Safeway au Royaume-Uni pour élargir ses offres aux clients dans les stations service.

## BP et la santé, sécurité et l’environnement (HSE)

### Quelle est la politique de BP?

Tous ceux qui travaillent pour BP n’importe où sont responsables du HSE. Une bonne performance HSE ainsi que la santé, la sécurité de chaque personne travaillant pour BP sont de la plus haute importance pour le succès de notre commerce. Les buts de BP sont sont simples – pas d’accidents, pas de blessés et pas de mal pour l’environnement. La politique de la BP est de continuer à limiter les impacts sur l’environnement et la santé de nos opérations en réduisant les déchets, les émissions et les décharges aussi bien que d’ utiliser l’énergie de façon efficace. La BP s’efforce d’offrir des produits de qualité pouvant être utilisés sans problème pour les clients.

En plus, BP:

- consulte, écoute et répond ouvertement à ses clients, employés, voisins, groupes d’intérêt publique et ceux qui travaillent avec nous.
- travaille avec d’autres (partenaires, fournisseurs, concurrents et régulateurs) pour améliorer la qualité de notre industrie.
- Fait un rapport ouvert sur la performance du groupe, bonne et mauvaise.
- reconnaît ceux qui contribuent à sa performance HSE améliorée.

Les projets de BP comprennent des objectifs de HSE mesurables que tout le monde doit respecter.

Les détails de performance de la HSE peuvent être lus à [www.bp.com/hse](http://www.bp.com/hse)

## L’environnement

### Quelle est l’attitude de BP vis à vis du changement climatique?

BP était la première importante société à déclarer publiquement que les risques de changement climatique étaient élevés et à croire que l’industrie devrait montrer le chemin avec des solutions pratiques et rentables. En septembre 1998, nous nous sommes donné pour but de réduire nos émissions de gaz à effet de serre de 10% au dessous du niveau de 1990 d’ici 2010 mais nous y sommes arrivés à la fin de 2001 – et du même fait, nous avons créé environ \$650 en valeur. Nous avons donc appris deux leçons importantes: Premièrement, que faire quelque chose de positif sur le changement climatique inspire beaucoup d’enthousiasme chez nos employés; deuxièmement, que l’amélioration de l’efficacité de l’énergie et la réduction des émissions est profitable. En considérant l’avenir, notre nouvel engagement est de tenir les émissions de gaz à effet de serre très serrées jusqu’en 2012, malgré des projets continus de croissance ambitieux. Notre but est d’y arriver par des améliorations en efficacité de l’énergie interne et l’utilisation des mécanismes flexibles du marché. L’échange d’émissions est un bon exemple. Si une ‘monnaie courante’ dans les émissions peut être développée, il sera plus facile de valoriser les efforts faits pour réduire les émissions d’une façon courante. BP a mené l’utilisation de l’échange d’émissions, d’abord par notre système innovateur d’échange d’émissions interne (ETS) et récemment par notre participation avec le ETS du Royaume Uni. A partir de 2005, plusieurs de nos installations à travers l’Europe feront partie du ETS de l’UE. Nous continuerons à progresser à partir des connaissances gagnées en dirigeant notre système d’échange d’émissions interne et en participant de manière appropriée à l’encadrement des systèmes d’échange d’émissions externe émergeants. S’occuper des changements climatiques est l’un des plus grands défis auquel la société fait face aujourd’hui. Il n’y a pas de solutions simple et aucune société ne peut régler ce problème seule. Alors que nous continuons à progresser à l’intérieur de la BP, nous avons besoin de l’aide de nos partenaires dans l’industrie, dans la communauté académique et des gouvernements pour faire face à ce défi mondial ensemble. En novembre 2003, le cadre dirigeant du goupe BP, John Browne, a défini les dernières idées. Notre nouvel objectif, a-t-il expliqué, reflète un consensus scientifique croissant ‘que pour éviter un impact sérieux sur les sociétés ou sur l’environnement, la societe devrait projeter de stabiliser les concentrations atmosphériques de dioxyde de carbone (CO2) à environ 500-550 parties pour chaque million’.

A plus long terme, la BP croit que les nouvelles sources d’énergie peuvent fournir une contribution valable et la compagnie voit l’énergie solaire, du vent et de l’hydrogène comme étant capable d’offrir des opportunités commerciales intéressantes. Cependant, le monde continuera à compter sur l’énergie des combustibles, du pétrole et du gaz naturel dans l’immédiat et BP s’engage à limiter l’impact de ces fuels sur l’environnement. Pour plus d’information voir [www.bp.com/climatechange](http://www.bp.com/climatechange)

## L’investissement social

### Qu’est ce qui gouverne les relations de la BP avec la société en général?

La BP pense que toutes nos activités devraient apporter des bénéfices économiques et de plus grandes opportunités pour tous ceux concernés par notre commerce et a publié des mesures qui sont à la base de la conduite de ses affaires. Les mesures se concentrent sur la conduite morale, les employés, les relations, le HSE, aussi bien que le contrôle et les finances. Toute personne travaillant pour BP doit être à la hauteur des engagements définis par ces mesures. Vous pouvez lire le détail de ces mesures dans la section Mesures et Directives à [www.bp.com/policies](http://www.bp.com/policies)

### Que veut dire BP par performance sociale?

Pour BP notre performance sociale est une mesure du progrès que nous menons vers la politique de nos engagements d’affaires, surtout en ce qui concerne la conduite morale, les employés et les relations. Dans la performance sociale BP doit être à la hauteur de ces mesures: l’impact de nos exploitations sur les gens et l’environnement et notre contribution générale à la société. Une part de cette contribution est le soutien que BP offre à la croissance et au développement durable des communautés dans lesquelles nous opérons. Partout dans le monde BP s’occupe de la rénovation urbaine et des projets de régénération économique, sponsorship des arts, sécurité de la route et campagnes pour la santé, programmes pour l’environnement et la protection, alphabétisation des adultes et initiatives financières qui vont avec pour encourager les employés à contribuer eux-mêmes. BP fait un rapport annuel sur la durabilité. On peut lire et télécharger le dernier de ces rapports sur [www.bp.com/sustainabilityreport](http://www.bp.com/sustainabilityreport)

### Quelle est la politique de BP sur la diversité et l’inclusion?

La BP croit fermement que la création d’une main-d’oeuvre diverse et un environnement de travail inclusif sont absolument nécessaires à notre succès à long terme. Le but du groupe est de créer une culture à laquelle les gens du monde entier veulent appartenir et contribuer; où tous les employés sont traités avec dignité et respect et peuvent réussir par leurs propres mérites quelquesoit leur sexe ou culture.

### Pourquoi la BP travaille avec l’éducation?

BP croit que l’éducation est la clef de l’avenir – non seulement pour le commerce mais aussi pour la société en général. Nous sommes engagés dans l’éducation parce que nous:

- voulons construire des relations et une compréhension avec la communauté – avec les étudiants, les professeurs et les parents.
- voulons travailler plus près de ceux qui ont des intérêts en éducation, ex. Les agences de liaison entre l’éducation/commerce et le gouvernement.
- avons besoin de jouer un rôle dans le développement des réserves de talent future.

BP continue à soutenir l’éducation grace à deux programmes de longue date::

- BP Educational Service - [www.bp.com/bpes](http://www.bp.com/bpes)
- BP Schools Link - [www.bp.com/schoolslink](http://www.bp.com/schoolslink)

En 2004, BP est devenu le sponsor principal d’une nouvelle importante exposition au musée des sciences à Londres intitulée ‘l’Energie – le fuel de l’avenir’. Pour plus d’information voir le site [www.bp.com/energyproject](http://www.bp.com/energyproject)